

Carrer Son Galta, 4 07560 Cala Millor
Sant Llorenç des Cardassar - 971 813 442
info@visitcalamillor.com

www.visitcalamillor.com

OFICINES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

CALA MILLOR

Plaça Eureka s/n - 07560 Cala Millor
971 58 58 64 - turisme.cm@sonservera.es

CALA MILLOR

Parc de la Mar, 2 - 07560 Cala Millor
971 58 54 09 - omicm@santllorenc.es

CALA BONA

Avinguda des Moll s/n - 07559 Cala Bona
971 81 39 12 - turisme.ss@sonservera.es

SA COMA

Avinguda de ses Palmeres, s/n - 07560 Sa Coma
971 81 08 92 - omitsco@santllorenc.es

S'ILLOT

Carrer de Llevant, 15 - 07687 S'illot
971 81 06 99 - omitillot@santllorenc.es



#EnjoyEastMallorca



SIÉNTETE COMO EN CASA

Revista corporativa del Consorcio de Turismo de Son Servera y Sant Llorenç des Cardassar

SENTIU-VOS COM A CA VOSTRA

Revista corporativa del Consorci de Turisme de Son Servera i Sant Llorenç des Cardassar



G VICEPRESIDÈNCIA
O I CONSELLERIA
I INNOVACIÓ,
B RECERCA I TURISME
/ AGÈNCIA TURISME
ILLES BALEARS



EL CONSORCIO DE TURISMO DE SON SERVERA Y SANT LLORENÇ DES CARDASSAR

El Ayuntamiento de Son Servera y el Ayuntamiento de Sant Llorenç des Cardassar, crean el 16 de enero del 2013, junto con la Asociación Hotelera Bahía de Cala Millor-Sa Coma, el Consorcio de Turismo de Son Servera y Sant Llorenç des Cardassar, en adelante, el Consorcio.

El Consorcio es un organismo de derecho público que goza de personalidad jurídica propia y que nace con la intención de realizar la promoción y el fomento del turismo en los respectivos municipios. El destino turístico de Son Servera y Sant Llorenç des Cardassar cuenta con unas 37.000 plazas hoteleras y es el tercer destino en importancia de las Islas Baleares.

Desde el Consorcio se persiguen cuatro ejes estratégicos:

- **Colaborar** con otras entidades públicas y privadas promoviendo acciones conjuntas.
- **Observar**, estudiando y analizando la realidad turística de la zona, los problemas turísticos y comerciales, y proponiendo medidas correctoras.
- **Proporcionar Calidad** en destino, favoreciendo la adecuación de infraestructuras y servicios, y gestionando instalaciones y equipamientos de interés turístico.
- **Potenciar el Branding**, promoviendo la presencia activa de ambos municipios en el mercado turístico y gestionar la identidad de marca del destino, elaborando material de divulgación, campañas de publicidad e imagen.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno del Consorcio son: la Junta General, el Consejo de Administración, la Presidencia y la Gerencia del Consorcio. En febrero de 2016 se constituye, además, el Consejo Asesor, un órgano colegiado del Consorcio cuyo objetivo es involucrar activamente a los empresarios de todos los sectores económicos en la toma de decisiones de los demás órganos de gobierno.

La Junta General, entre otras atribuciones, ostenta las funciones superiores del Consorcio; **el Consejo de Administración** ostenta las facultades de gobierno ordinario del Consorcio.

La Presidencia del Consorcio la ocupan los alcaldes del Ayuntamiento de Son Servera y del Ayuntamiento de Sant Llorenç des Cardassar, con carácter rotatorio, y por un periodo de dos años.

La Vicepresidencia la asume el alcalde que en ese periodo rotatorio no ocupa la Presidencia, también por un periodo de dos años.

La Gerencia tiene como principales funciones la gestión, administración y planificación económica del Consorcio, en base a las directrices establecidas por la Junta General, el Consejo de Administración y su Presidencia. Este cargo lo ocupa actualmente el gerente de la Asociación Hotelera de Bahía de Cala Millor-Sa Coma.

Los recursos humanos y técnicos, así como las instalaciones del Consorcio, se nutren de las aportaciones de las entidades fundadoras: los dos ayuntamientos y la asociación hotelera de Cala Millor-Sa Coma.



EL CONSORCI DE TURISME DE SON SERVERA Y SANT LLORENÇ DES CARDASSAR

Els ajuntaments de Son Servera i de Sant Llorenç des Cardassar creen el 16 de gener del 2013, juntament amb l'Associació Hotelera Badia de Cala Millor-Sa Coma, el Consorci de Turisme de Son Servera i Sant Llorenç des Cardassar; d'ara endavant, el Consorci.

El Consorci és un organisme de dret públic que gaudeix de personalitat jurídica pròpia i que neix amb la intenció de promocionar i fomentar el turisme en els respectius municipis. La destinació turística de Son Servera i de Sant Llorenç des Cardassar disposa d'unes 37.000 places hoteleres i és la tercera destinació en importància de les Illes Balears.

Des del Consorci es persegueixen quatre eixos estratègics:

- **Col·laborar** amb altres entitats públiques i privades per tal de promoure accions conjuntes.
- **Observar**, estudiar i analitzar la realitat turística de la zona: detectar els problemes turístics i comercials, i proposar-hi mesures correctores.
- **Atorgar qualitat** en destinació, tot afavorint l'adequació d'infraestructures i de serveis, i gestionar instal·lacions i equipaments d'interès turístic.
- **Potenciar el branding**: promoure la presència activa d'ambdós municipis en el mercat turístic i gestionar la identitat de marca del destí per mitjà de l'elaboració de material de divulgació, campanyes de publicitat i d'imatge.

ÒRGANS DE GOVERN

Els òrgans de govern del Consorci són els següents: la Junta General, el Consell d'Administració, la Presidència i la Gerència. El febrer de 2016 es constitueix, a més, el Consell Assessor, un òrgan col·legiat del Consorci l'objectiu del qual és involucrar activament les empreses de tots els sectors econòmics en la presa de decisions dels altres òrgans de govern.

La Junta General, entre altres atribucions, exerceix les funcions superiors del Consorci.

El Consell d'Administració exerceix les facultats de govern ordinari del Consorci.

La Presidència del Consorci l'ocupen els batles d'ambdós municipis amb caràcter rotatori i per un període de dos anys.

La Vicepresidència l'assumeix el batle que en aquest període rotatori no ocupa la Presidència, també per un període de dos anys.

La Gerència té com a principals funcions la gestió, administració i planificació econòmica del Consorci, d'acord amb les directrius establertes per la Junta General, el Consell d'Administració i la Presidència. Aquest càrrec l'ocupa actualment el gerent de l'Associació Hotelera Badia de Cala Millor-Sa Coma.

Els recursos humans i tècnics, així com les instal·lacions del Consorci, es nodreixen de les aportacions de les entitats fundadores: ambdós ajuntaments i l'Associació Hotelera de Cala Millor-Sa Coma.

ÓRGANOS COLEGIADOS: EL CONSEJO ASESOR

El Consejo de Administración acordó crear el Consejo Asesor en febrero del 2016 con el principal objetivo de involucrar activamente a los empresarios del sector en la gestión turística del destino, puesto que el Consorcio considera necesario potenciar los vínculos entre las diversas agrupaciones empresariales para promocionar las experiencias que se ofrecen al turista en el propio destino. Con ello, el Consejo Asesor persigue ser un órgano consultivo con capacidad para tomar decisiones en todo el ámbito del destino turístico.

La participación en el Consejo Asesor supone, además, valor añadido y ventajas para las empresas implicadas, tales como:

- Información directa y capacidad de participación en el diseño y puesta en marcha de todas aquellas actividades dirigidas a incrementar la demanda turística.
- Participación en la decisión de todas aquellas actividades ciudadanas que puedan beneficiar el incremento y la calidad de la oferta turística.
- Canal directo para hacer llegar sugerencias a ambos municipios para mejorar las infraestructuras y los servicios de la oferta turística.
- Participación directa en las mesas donde se estudien los aspectos críticos vinculados al sector, y donde se proponen las medidas para solucionarlos.
- Material de divulgación, publicidad y de imagen que se elabora para dar a conocer los recursos y fomentar la captación de visitantes: fam trips, merchandising, catálogos y folletos de información.
- Participación directa en las campañas de comunicación que se lleven a cabo para promocionar el turismo de interior.
- Mayor visibilidad tanto en la web www.visitcalamillor.com, donde se dispone de una ficha propia y un enlace directo, como en los perfiles sociales propios del Consorcio.

A finales del 2016, el Consejo Asesor está formado por representantes de Pimem, Pimeco, de la Asociación Mallorquina de Bares, Cafeterías y Restaurantes, de la Federación Empresarial Balear de Transportes (FEBT), de Turismo activo, de los campos de golf del destino, de la Asociación Hotelera de Cala Millor – Sa Coma y en colaboración con la CAEB.

TURISMO RESPONSABLE

De acuerdo al informe Bruntland de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el Turismo Sostenible se define como "aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

En esta definición, no hay ninguna forma de turismo especificada, aunque sí es cierto que el turismo tradicional, el conocido como turismo de masas, dificulta alcanzar la sostenibilidad. De ahí el hecho de buscar otras formas de turismo alternativas que fijen los compromisos de la industria turística y la sociedad en pro de un modelo respetuoso, y que preserve la identidad del destino.

El Turismo Responsable se basa en los principios de la sostenibilidad: el equilibrio dentro de los estándares sociales (equidad social), la preservación de los recursos del destino (conservación ambiental) y la optimización de los recursos económicos (eficiencia económica).

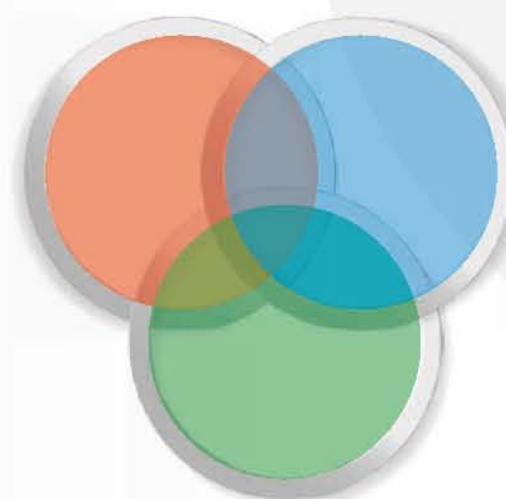
En el destino de Cala Millor queremos ir más allá de la sostenibilidad y, por eso, aplicamos de manera transversal el concepto de Turismo Responsable en las diferentes acciones contempladas en el Plan Integral del Destino y persiguiendo un compromiso común por parte de todos los miembros que conforman el sector turístico. Éste es un modelo que llama a la responsabilidad, tanto del sector público y privado, de la industria, de la sociedad anfitriona y de los turistas que nos visitan.



TURISME RESPONSABLE TURISMO RESPONSABLE

Equitat Social
Equidad Social
Equilibri dins dels estàndards socials
Equilibrio dentro de estándares sociales

Eficiència Econòmica
Eficiencia Económica
Optimització dels recursos econòmics
Optimización de los recursos económicos



Conservació Ambiental
Conservación Ambiental
Preservació dels recursos del destí
Preservación de los recursos del destino

ÒRGANS COL·LEGIATS: EL CONSELL ASSESSOR

El Consell d'Administració va acordar crear el Consell Assessor el febrer del 2016 amb el principal objectiu d'involucrar activament les empreses del sector en la gestió turística de la destinació, ja que el Consorci considera necessari potenciar els vincles entre les diverses agrupacions empresarials per tal de promocionar les experiències que s'ofereixen en el propi destí. Amb això, el Consell Assessor persegueix ser un òrgan consultiu amb capacitat per prendre decisions en tot l'àmbit de la destinació turística.

La participació en el Consell Assessor suposa, a més, valor afegit i avantatges per a les empreses implicades, com ara:

- Informació directa i capacitat de participació en el disseny i posada en marxa de totes aquelles activitats adreçades a incrementar la demanda turística.
- Participació en la decisió de totes aquelles activitats ciutadanes que puguin beneficiar l'increment i la qualitat de l'oferta turística.
- Canal directe per fer arribar suggeriments a ambdós municipis per millorar les infraestructures i els serveis de l'oferta turística.
- Participació directa en les taules on s'estudien els aspectes crítics vinculats al sector i on es proposen les mesures per tal de solucionar-los.
- Material de divulgació, publicitat i d'imatge que s'elabora per donar a conèixer els recursos i per fomentar la captació de clients: fam trips, merchandising, catàlegs i fullets d'informació.
- Participació directa en les campanyes de comunicació que es duguin a terme per promocionar el turisme d'interior.
- Major visibilitat tant en la web (www.visitcalamillor.com) on es disposa d'una fitxa pròpia i d'un enllaç directe com en els perfils socials propis del Consorci.

A finals del 2016, el Consell Assessor està format per representants de Pimem; de Pimeco; de l'Associació Mallorquina de Bars, Cafeteries i Restaurants; de la Federació Empresarial Balear de Transports (FEBT); de Turisme Actiu; dels camps de golf de la destinació; de l'Associació Hotelera de Cala Millor – Sa Coma, i en col·laboració amb la CAEB.

TURISME RESPONSABLE

D'acord amb l'informe Bruntland de l'Organització Mundial del Turisme (OMT), el turisme sostenible es defineix com "aquell que atén les necessitats dels turistes actuals i de les regions receptores, i alhora protegeix i fomenta les oportunitats per al futur. Es concep com una via cap a la gestió de tots els recursos de manera que es puguin satisfer les necessitats econòmiques, socials i estètiques, tot respectant alhora la integritat cultural, els processos ecològics essencials, la diversitat biològica i els sistemes que sostenen la vida".

En aquesta definició, no hi ha forma de turisme especificada, encara que sí és cert que el turisme tradicional, el conegut com a turisme de masses, dificulta assolir la sostenibilitat. D'aquí el fet de cercar altres formes de turisme alternatives que fixin els compromisos de la indústria turística i de la societat en pro d'un model respectuós, i que alhora preservi la identitat de la destinació.

El turisme responsable es basa en els principis de la sostenibilitat: l'equilibri dins dels estàndards socials (equitat social), la preservació dels recursos del destí (conservació ambiental) i l'optimització dels recursos econòmics (eficiència econòmica).

En la destinació de Cala Millor volem anar més enllà de la sostenibilitat i, per això, aplicam de manera transversal el concepte de Turisme responsable a les diferents accions previstes en el Pla Integral del Destí, amb la finalitat d'assolir un compromís comú per part de tots els membres que conformen el sector turístic. Aquest és un model que crida a la responsabilitat, tant del sector públic i privat com de la indústria, de la societat anfitriona i dels turistes que ens visiten.

ESTRATEGIA

La conceptualización del modelo turístico permite el desarrollo de la estrategia en su conjunto, desde la perspectiva más teórica hasta el punto de vista práctico. Consiste en el desarrollo de los ejes estratégicos y tácticas que derivan en el plan de acción anual: promoción, patrimonio, inteligencia, conocimiento y anfitriones.

Promoción

Video promocional

Una de las acciones llevadas a cabo por el Consorcio de Turismo ha sido la realización y publicación de un video promocional. Este video muestra los diferentes atractivos, recursos y patrimonio, así como las posibilidades de ocio que ofrece Cala Millor a sus visitantes. El video puede visualizarse en la web corporativa del Consorcio y en las redes sociales.

Asistencia a Ferias Internacionales

El Plan de Acción del Consorcio de Turismo incluye acciones promocionales a nivel internacional, es el caso de las ferias de promoción turística especializadas.

La asistencia a ferias sigue siendo una herramienta de promoción muy eficaz, al permitir el acercamiento tanto a los clientes finales como a touroperadores y otros agentes del sector, directamente en origen.

El Consorcio identifica como eventos prioritarios los siguientes:

- CMT - Fahrrad & Erlebnis mit Wandern - Stuttgart (Turismo activo).
- REISEN. Hamburgo (Turismo activo).
- LONDON BIKE. Londres (Turismo activo).
- FREE. Munich (Turismo activo).
- ITB. Berlín (generalista).
- DESTINATION NATUR. París (Naturaleza).
- BMW OPEN INTERNATIONAL. Colonia (Golf).
- 50 PLUS BEURS. Utrecht (Turismo senior).
- IGTM (Golf).
- DER TOURISTIK (Touroperación).

Guías de producto

Desde el Consorcio de Turismo se han elaborado cuatro guías temáticas que contienen información específica sobre los recursos y productos turísticos que ofrecen ambos municipios a sus visitantes.

Se espera de esta manera contar con unas publicaciones atractivas y manejables, que transmitan al turista una imagen completa y actual de las posibilidades que ofrece el destino, y que a su vez permitan la actualización de la información en las sucesivas reediciones de las mismas. Las guías se agrupan en cuatro categorías: Cultura, Naturaleza y Playas, Deportes, y Ocio y Turismo Familiar, han sido editadas en siete idiomas y serán distribuidas tanto en las oficinas de información turística del destino como en distintos medios digitales, redes sociales y ferias de promoción turística.



ESTRATÈGIA

La conceptualització del model turístic permet el desenvolupament de l'estratègia en el seu conjunt, des de la perspectiva més teòrica fins al punt de vista pràctic. Consisteix en el desenvolupament dels eixos estratègics i tàctiques que deriven en el Pla d'Acció anual: promoció, patrimoni, intel·ligència, coneixement i anfitrions.

Promoció

Vídeo promocional

Una de les accions dutes a terme pel Consorci de Turisme ha estat la realització i publicació d'un vídeo promocional. Aquest vídeo mostra els diferents atractius, recursos i patrimoni, així com les possibilitats d'oci que ofereix Cala Millor. El vídeo es pot visualitzar en el web corporatiu del Consorci i a les xarxes socials.

Assistència a fires internacionals

El Pla d'Acció del Consorci de Turisme inclou accions promocionals en àmbit internacional; és el cas de les fires de promoció turística especialitzades. L'assistència a fires segueix essent una eina de promoció molt eficaç, ja que permet l'apropament tant als clients finals com a touroperadors i a altres agents del sector directament en origen.

El Consorci identifica com a esdeveniments prioritaris els següents:

- CMT - Fahrrad & Erlebnis mit Wandern - Stuttgart (turisme actiu).
- REISEN. Hamburg (turisme actiu).
- LONDON BIKE. Londres (turisme actiu).
- FREE. Munic (turisme actiu).
- ITB. Berlín (generalista).
- DESTINATION NATUR. París (naturalesa).
- BMW OPEN INTERNATIONAL. Colònia (golf).
- 50 PLUS BEURS. Utrecht (turisme sènior).
- IGTM (golf).
- DER TOURISTIK (touroperació).

Guies de producte

Des del Consorci de Turisme s'han elaborat quatre guies temàtiques que contenen informació específica sobre els recursos i els productes turístics que ofereixen ambdós municipis. S'espera, d'aquesta manera, tenir unes publicacions atractives i manejables que transmetin a les persones visitants una imatge completa i actual de les possibilitats que ofereix la destinació, i que al seu torn permetin l'actualització de la informació en les successives reedicions. Les guies s'agrupen en quatre categories (cultura, natura i platges, esports i oci, i turisme familiar) i han estat editades en set idiomes, i seran distribuïdes tant en les oficines d'informació turística de la destinació com en diferents mitjans digitals, xarxes socials i fires de promoció turística.

Rutas cicloturísticas y de senderismo

Otra de las acciones orientadas a la creación de nuevos productos para nuestros visitantes ha sido el diseño y publicación de ocho rutas cicloturísticas y ocho rutas de senderismo que recorren ambos municipios. Estos circuitos están diseñados para que puedan ser disfrutados por todo tipo de usuarios.

Las rutas han sido difundidas a través de la web www.visitcalamillor.com y se han elaborado folletos descriptivos de los recorridos, disponibles en las oficinas de información turística.

El destino cuenta, además, con otros recursos para el desarrollo del turismo activo: la Ruta BTT Marga Fullana, la Vía Verde y el carril bici que une toda la zona costera del destino, desde la Costa dels Pins hasta s'Illot, llegando Son Servera y Porto Cristo.

MARGA FULLANA RUTA BTT. RUTAS PARA BICICLETA DE MONTAÑA DISEÑADAS POR LA RECONOCIDA DEPORTISTA LOCAL. LA RUTA DISCORRE DESDE SANT LLORENÇ DES CARDASSAR HASTA SA PUNTA DE N'AMER, Y SE COMPONE DE TRES VARIANTES, CON DIFERENTES NIVELES DE DIFICULTAD.

LA VÍA VERDE MANACOR – ARTÀ. ANTIGUA VÍA FÉRREA QUE UNE LOS MUNICIPIOS DE MANACOR Y ARTÀ, RECONVERTIDA COMO VÍA CICLOTURÍSTICA Y SENDERISTA. LA VÍA VERDE TRASCURRE POR LOS MUNICIPIOS DE SANT LLORENÇ, SON CARRIÓ Y SON SERVERA, CERCA DEL NÚCLEO TURÍSTICO DE CALA MILLOR, DESDE DONDE SE PUEDE ACCEDER CON FACILIDAD.

Campaña turismo interior

Desde el Consorcio se ha puesto en marcha una campaña orientada a la población residente en Mallorca. La iniciativa consiste en el lanzamiento de mensajes promocionales a través de distintos medios de comunicación para hacer llegar el valor e interés de los atractivos de Cala Millor.

La principal acción dentro de esta campaña es la difusión de un programa semanal de radio donde se ponen en valor los atractivos del destino en temporada baja.

Apoyo a eventos locales

Desde el Consorcio de Turismo se considera de vital importancia el prestar apoyo institucional a todo tipo de eventos locales e iniciativas privadas tanto deportivas como culturales, pues mediante este tipo de acontecimientos se consigue fomentar la transmisión de valores positivos a la población local y los turistas, siendo al mismo tiempo una buena manera de acercar a ambos colectivos. Muchos de estos eventos tienen, además, una importante capacidad de atracción de visitantes, lo cual tiene una repercusión directa en la ocupación y resultados económicos de las empresas locales.

Día del Turismo de Cala Millor

Desde el Consorcio de Turismo se ha considerado necesario institucionalizar una fecha para celebrar un evento donde se ponga de manifiesto la importancia de la actividad turística para nuestros municipios, y que reúna una vez al año, a aquellas personas y entidades implicadas directamente en el sector, tanto públicas como privadas. Un evento que, por un lado, resalte la importancia del sector en un ambiente de celebración, y por otro sirva para evaluar el alcance de las acciones llevadas a cabo desde el Consorcio.



Rutes cicloturístiques i de senderisme

Una altra de les accions orientades a la creació de nous productes per a les nostres persones visitants ha estat el disseny i la publicació de vuit rutes cicloturístiques i 8 rutes de senderisme que recorren ambdós municipis. Aquests circuits estan dissenyats per a tot tipus de persones usuàries. Les rutes s'han difós per mitjà del web www.visitcalamillor.com i també s'han elaborat fulls descriptius dels recorreguts, disponibles a les oficines d'informació turística.

La destinació ofereix, a més, altres recursos per al desenvolupament del turisme actiu: la 'Marga Fullana Ruta BTT', la Via Verda i el carril bici que uneix tota la zona costanera de la destinació: des de la Costa dels Pins fins a s'Illot, a més d'arribar a Son Servera i a Porto Cristo.

'MARGA FULLANA RUTA BTT'. RUTES PER A BICICLETA DE MUNTANYA DISSENYADES PER LA RECONEGUDA ESPORTISTA LOCAL. LA RUTA DISCORR DES DE SANT LLORENÇ DES CARDASSAR FINS A LA PUNTA DE N'AMER I ES COMPON DE TRES VARIANTS AMB DIFERENTS NIVELLS DE DIFICULTAT.

VIA VERDA MANACOR – ARTÀ. ANTIGA VIA FÈRRIA QUE UNEIX ELS MUNICIPIS DE MANACOR I ARTÀ, RECONVERTIDA COM A VIA CICLOTURÍSTICA I DE SENDERISME. LA VIA VERDA TRASCORR PELS MUNICIPIS DE SANT LLORENÇ, SON CARRIÓ I SON SERVERA, A PROP DEL NUCLI TURÍSTIC DE CALA MILLOR, DES D'ON S'HI POT ACCEDIR AMB FACILITAT.

Campaña turismo interior

Des del Consorci s'ha posat en marxa una campanya orientada a la població resident a Mallorca. La iniciativa consisteix en el llançament de missatges promocionals a través de diferents mitjans de comunicació per fer arribar el valor i l'interès dels atractius de Cala Millor. La principal acció dins d'aquesta campanya és la difusió d'un programa setmanal de ràdio on es posen en valor els atractius de la destinació en temporada baixa.

Suport a esdeveniments locals

Des del Consorci de Turisme es considera de vital importància donar suport institucional a tot tipus d'esdeveniments locals i d'iniciatives privades tant esportives com culturals, ja que mitjançant aquest tipus d'esdeveniments s'aconsegueix fomentar la transmissió de valors positius a la població local i als turistes, i alhora és una bona manera d'apropar ambdós col·lectius. Molts d'aquests esdeveniments tenen, a més, una important capacitat d'atracció de visitants, la qual cosa té una repercussió directa en l'ocupació i en els resultats econòmics de les empreses locals.

Dia del Turisme de Cala Millor

Des del Consorci de Turisme s'ha considerat necessari institucionalitzar una data per celebrar un esdeveniment on es posi de manifest la importància de l'activitat turística per als nostres municipis i que reuneixi un cop l'any aquelles persones i entitats implicades directament en el sector, tant públiques com privades. Un esdeveniment que, d'una banda, ressalta la importància del sector en un ambient de celebració i, de l'altra, serveix per avaluar l'abast de les accions dutes a terme des del Consorci.

PATRIMONIO: IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS DEL DESTINO

Una de las principales acciones que se llevan a cabo en el marco de los trabajos vinculados al Plan Integral del Destino es la realización de un inventario exhaustivo de recursos turísticos.

El proyecto consiste en la creación de una base de datos completa y actualizada de todos los recursos turísticos del destino con recogida de datos de campo que permite la actualización permanente de la información.

El proyecto incluye, además, la geolocalización de cada uno de los recursos utilizando técnicas de Webmapping (Mapbox), que permiten la publicación inmediata de la información en Internet, la recopilación de información multimedia de cada uno de los establecimientos asociados al Consorcio y su difusión en la web corporativa.

INTELIGENCIA. (EMI) EAST MALLORCA INTELIGENT - CALA MILLOR

Desde el Consorcio de Turismo se ha firmado un convenio de colaboración con la UIB para profundizar en el conocimiento del sector turístico y el uso que se hace de la tecnología digital en el destino. La entidad educativa establecerá una metodología pionera en las Islas Baleares para medir el nivel de inmersión digital en la zona turística de la bahía de Cala Millor, dividiendo los trabajos en dos partes.

Por un lado, la UIB creará una base de datos inicial mediante la utilización conjunta de métodos digitales de captura sobre el territorio. Esto le permitirá realizar un índice SmartAdapt del territorio, es decir, una base de datos que recopilará y geolocalizará el despliegue de infraestructuras TIC en el territorio.

La segunda vertiente consistirá en la monitorización del territorio para saber qué se habla a través de las redes de Cala Millor, lo que permitirá almacenar datos referentes al destino y posteriormente analizarlas y sacar conclusiones que nos permitan mejorar la gestión pública y privada.

Esta acción encaja en dos de los ejes principales del Plan Integral del Consorcio que son: mejorar la accesibilidad digital y el desarrollo del proyecto "Sentirse como en casa", una aplicación que se fundamentará en los inventarios y en el mantenimiento de todos los activos turísticos de nuestro territorio.

CONOCIMIENTO

El Consorcio plantea llevar a cabo actuaciones sobre tres áreas: Ocupación, Formación y Promoción económica, con el objetivo final de la inserción laboral.

La intención del Consorcio de Turismo es convertir el destino de Cala Millor en un referente en cuanto a formación para el trabajador turístico, desarrollando para ello un programa de formación a cuatro años que deberá responder a las necesidades de capacitación de la población de la zona turística. Los destinatarios serán el ciudadanos/as y el trabajadores/as del destino, entre 16 y 64 años, que quieran recibir información y formación orientada a mejorar su carrera profesional y a mejorar la competitividad de las empresas locales, a través de colaboraciones con centros y entes educativos para gestionar la oferta formativa, tanto a nivel público como privado.



PATRIMONI: IDENTIFICACIÓ DELS RECURSOS DE LA DESTINACIÓ

Una de les principals accions que es duen a terme en el marc dels treballs vinculats al Pla Integral del Destí és la realització d'un inventari exhaustiu de recursos turístics.

El projecte consisteix en la creació d'una base de dades completa i actualitzada de tots els recursos turístics de la destinació amb recollida de dades de camp que permeten l'actualització permanent de la Informació. Aquest projecte inclou, a més, la geolocalització de cadascun dels recursos per mitjà de tècniques de webmapping (Mapbox) que permeten la publicació immediata de la informació a Internet, la recopilació d'informació multimèdia de cadascun dels establiments associats al Consorci i la difusió en el web corporatiu.

INTEL·LIGÈNCIA. (EMI) EAST MALLORCA INTELIGENT - CALA MILLOR

Des del Consorci de Turisme s'ha signat un conveni de col·laboració amb la Universitat de les Illes Balears (UIB) per aprofundir en el coneixement del sector turístic i en l'ús que es fa de la tecnologia digital en la destinació. L'entitat universitària establirà una metodologia pionera a les Illes Balears per mesurar el nivell d'immersió digital a la zona turística de la badia de Cala Millor. D'una banda, crearà una base de dades inicial mitjançant la utilització conjunta de mètodes digitals de captura sobre el territori, cosa que permetrà realitzar un índex SmartAdapt del territori, és a dir, una base de dades que recopilarà i geolocalitzarà el desplegament d'infraestructures TIC en el territori. De l'altra, farà un monitoratge del territori per saber de què es parla a través de les xarxes de Cala Millor, fet que permetrà emmagatzemar dades referents a la destinació i posteriorment analitzar-les i treure'n conclusions que ens permetin millorar la gestió pública i privada.

Aquesta acció encaixa en dos dels eixos principals del Pla Integral del Consorci, que són: millorar l'accessibilitat digital i el desenvolupament del projecte 'Sentir-se com a casa', una aplicació que es fonamentarà en els inventaris i en el manteniment de tots els actius turístics del nostre territori.

CONEIXEMENT

El Consorci planteja dur a terme actuacions sobre tres àrees claus: ocupació, formació i promoció econòmica, amb l'objectiu final de la inserció laboral. La intenció del Consorci és convertir el destí de Cala Millor en un referent pel que fa a formació per al treballador turístic, per a la qual cosa desenvoluparà un programa de formació a quatre anys que haurà de respondre a les necessitats de capacitació de la població de la zona turística. Les persones destinatàries seran la ciutadania i el personal laboral del destí, d'entre 16 i 64 anys, que vulguin rebre informació i formació orientada a millorar la seva carrera professional i a millorar la competitivitat de les empreses locals a través de col·laboracions amb centres i ens educatius per gestionar l'oferta formativa, tant en àmbit públic com privat.

ANFITRIONES

Ante el nuevo cambio de paradigma, el destino se concibe como un verdadero anfitrión. Una de las líneas estratégicas del Consorcio, en última instancia, es que el viajero se sienta como en casa, por lo que debe garantizarse un destino conectado, con información veraz y actualizada, un destino de calidad y, por último, un destino accesible.

Aplicación para dispositivos móviles

Un medio eficaz para acercar Cala Millor a sus visitantes y ciudadanos es el desarrollo de una aplicación (app) del destino: "Siéntete como en casa".

El principal objetivo de la aplicación es presentar de forma interactiva y visualmente atractiva los recursos del destino, con la peculiaridad de generar información bidireccional, esto es, el destino proporciona datos a los usuarios y éstos, a su vez, proporcionan información en sentido inverso. Los dispositivos móviles se convierten, así, en la herramienta perfecta para que los visitantes se sientan cómodos, confortables y seguros en nuestro destino.

Calidad en Destino (SICTED)

El establecimiento de estándares de calidad en los establecimientos que conforman la oferta de alojamiento, restauración y de prestación de servicios del destino sigue siendo una de las principales prioridades del Consorcio de Turismo.

Para lograr este objetivo se ha seguido trabajando en base a las directrices marcadas por el SCTE Destinos-Sicted, metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una nueva concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del territorio. Se basa en la conciencia integral de destino y en la identificación de objetivos comunes de los agentes implicados. El Consorcio apuesta por incrementar el número de establecimientos con certificación de calidad, contando actualmente con más de cincuenta distinciones.

Accesibilidad

Uno de los elementos más destacables ha sido la creación de un Punto de Accesibilidad Universal en la playa de Cala Bona, lo cual permite introducir en el destino el concepto de Destino Para Todos.

Desde el 2014 la playa de Cala Bona goza de la certificación del Sistema de Gestión de Accesibilidad Universal de AENOR UNE 170001-2, convirtiéndose así en la primera playa de la isla de Mallorca en obtenerlo.

Esta acción encaja plenamente en la filosofía de Turismo Responsable que pretende aplicarse a todo el destino suponiendo, además, un elemento diferenciador sobre otros destinos competidores.



AMFITRIONS

Davant el nou canvi de paradigma, la destinació es concep com un veritable amfitrió. Una de les línies estratègiques del Consorci, en última instància, és que la persona visitant se senti com a casa, per la qual cosa s'ha de garantir una destinació connectada, amb informació veraç i actualitzada, una destinació de qualitat i una destinació accessible.

Aplicació per a dispositius mòbils

Un mitjà eficaç per apropar Cala Millor a les persones visitants i a la ciutadania en general és el desenvolupament d'una aplicació (app) del destí: 'Sentiu-vos com a casa.'

El principal objectiu de l'aplicació és presentar de forma interactiva i visualment atractiva els recursos del destí, amb la peculiaritat de generar informació bidireccional; és a dir, el destí proporciona dades a les persones usuàries i aquestes, al seu torn, proporcionen informació en sentit invers. Els dispositius mòbils es converteixen, així, en l'eina perfecta perquè les persones visitants se sentin còmodes, confortables i segures en el nostre destí.

Qualitat en destí (SICTED)

L'establiment d'estàndards de qualitat en els establiments que conformen l'oferta d'allotjament, restauració i de prestació de serveis de la destinació segueix essent una de les principals prioritats del Consorci de Turisme.

Per aconseguir aquest objectiu s'ha seguit treballant d'acord amb les directrius marcades per l'SCTE (Destinacions-Sicted), metodologia que proporciona un sistema integral i permanent de gestió de la qualitat en una destinació turística amb una nova concepció dels resultats esperats, un enfocament cap a la millora contínua i una actitud de recuperació i posada en valor dels recursos i del territori. Es basa en la consciència integral de destí i en la identificació d'objectius comuns dels agents implicats. El Consorci aposta per incrementar el nombre d'establiments amb certificació de qualitat, que actualment ja té més de cinquanta distincions.

Accessibilitat

Un dels elements més destacables ha estat la creació d'un Punt d'Accessibilitat Universal a la platja de Cala Bona, la qual cosa permet introduir en la destinació el concepte de 'Destinació per a tots'. Des del 2014 la platja de Cala Bona és la primera de l'illa de Mallorca que gaudeix de la certificació del Sistema de Gestió d'Accessibilitat Universal d'AENOR UNE 170001-2.

Aquesta acció encaixa plenament en la filosofia de 'Turisme responsable' que pretén aplicar-se a tot el destí, a més de suposar un element diferenciador sobre altres destinacions competidores.

PLAN DE ACCIÓN 2017

El Consorcio ha diseñado un Plan de Acción para el ejercicio 2017 que se articula en torno a los problemas, necesidades y puntos fuertes detectados.

Todas las acciones se ejecutarán con la visión transversal del Turismo Responsable, entendiendo que este concepto debe estar presente en todo el Plan de Acción, pues se partirá del principio de que "no hay sostenibilidad sin responsabilidad" procurando la implicación de todos los agentes públicos y privados del destino, así como de ciudadanos y visitantes.

Por otro lado, y con objetivo de que todas las actuaciones se ajusten al concepto de Turismo Responsable, se ejecutarán a partir de un proceso planificado y medible, pues la medición y análisis de los resultados obtenidos permitirá la optimización de recursos, la detección de desviaciones y su posible rectificación.

Las actuaciones del Plan se organizan en torno a **3 ejes estratégicos**:

Branding – Gestión de la Identidad de Marca

Este eje es una de las principales responsabilidades del Consorcio pues posibilita la transmisión de valores y emociones a largo plazo a nuestros visitantes. Entendiendo que la adecuada gestión de la marca Cala Millor-Mallorca es fundamental para su posicionamiento y percepción, este eje es que contará con mayor dotación presupuestaria.

Las principales líneas de actuación:

- Eventos in house: IronTrimallorca, Trail Serverina, Fiestas del Turista.
- Asistencia a diez ferias internacionales.
- Material Promocional: elaboración de material gráfico y nuevos contenidos multimedia, edición de catálogos y guías, inserciones en prensa especializada, y creación de una mascota del destino.
- Mercado Interior: campaña de turismo interior, vallas publicitarias.
- Gestión de la comunicación y redes sociales.
- Fam Trips y Press Trips de cicloturismo, golf y naturaleza.
- Apoyo a prescriptores de golf, ciclismo y clubs de fútbol.

Operaciones

La gestión operativa es otro pilar fundamental para lograr una correcta gestión y planificación a medio y largo plazo.

Las principales líneas de actuación:

- Gestión Interna: software y material de oficina, gestión técnica de la web corporativa y gestión de operaciones internas.
- Gestión operativa de la comunicación.
- Formación: detección de necesidades, inventario y gestión de la oferta formativa.
- Responsabilidad Social Corporativa: convenios con entidades sin ánimo de lucro del destino para el desarrollo de programas sociales.

Inteligencia

Desde el Consorcio de Turismo se apuesta por las nuevas tecnologías y la gestión de la información para lograr una diferenciación con respecto a otros destinos y una gestión eficaz y adecuada a las necesidades tanto de los visitantes, como de residentes y el tejido empresarial.

Las principales líneas de actuación de este eje son:

- Proyecto EMI (East Mallorca Intelligent) – Cala Millor.
- Aplicación para dispositivos móviles: "Siéntete como en Casa".
- Cuadro de Mandos del destino.



PLA D'ACCIÓ 2017

El Consorci ha dissenyat un pla d'acció per a l'exercici de 2017 que s'articula al voltant dels problemes, necessitats i punts forts detectats. Totes les accions s'han d'executar amb la visió transversal del 'Turisme responsable', entenent que aquest concepte ha d'estar present en tot el pla d'acció, ja que es parteix del principi que 'no hi ha sostenibilitat sense responsabilitat', i amb l'objectiu d'implicar tots els agents públics i privats del destí, així com de la ciutadania i persones visitants.

D'altra banda, i amb l'objectiu que totes les actuacions s'ajustin al concepte de 'Turisme responsable', s'han d'executar a partir d'un procés planificat i mesurable, ja que el mesurament i anàlisi dels resultats obtinguts permet després l'optimització de recursos, la detecció de desviacions i la possible rectificació.

Les actuacions del pla s'han d'organitzar al voltant de 3 eixos estratègics:

Branding – Gestió de la identitat de marca

Aquest eix és una de les principals responsabilitats del Consorci, ja que possibilita la transmissió de valors i emocions a llarg termini a les nostres persones visitants. Entenent que l'adequada gestió de la marca Cala Millor-Mallorca és fonamental per al seu posicionament i percepció, aquest eix ha de comptar amb més dotació pressupostària.

Les principals línies d'actuació han de ser:

- Esdeveniments in house: IronTrimallorca, Trail Serverí, Festes del Turista...
- Assistència a deu fires internacionals.
- Material promocional: elaboració de material gràfic i de nous continguts multimèdia; edició de catàlegs i guies, insercions en premsa especialitzada i creació d'una mascota de la destinació.
- Mercat interior: campanya de turisme interior per mitjà de tanques publicitàries.
- Gestió de la comunicació i de les xarxes socials.
- Fam trips i Press Trips de cicloturisme, golf i natura.
- Suport a prescriptors de golf, ciclisme i clubs de futbol.

Operacions

La gestió operativa és un altre pilar fonamental per aconseguir una correcta gestió i planificació a mitjà i llarg termini.

Les principals línies d'actuació han de ser:

- Gestió interna: software i material d'oficina, gestió tècnica del web corporatiu i gestió d'operacions internes.
- Gestió operativa de la comunicació.
- Formació: detecció de necessitats, inventari i gestió de l'oferta formativa.
- Responsabilitat social corporativa: convenis amb entitats sense ànim de lucre de la destinació per al desenvolupament de programes socials.

Intel·ligència

Des del Consorci de Turisme s'aposta per les noves tecnologies i per la gestió de la informació per aconseguir una diferenciació respecte d'altres destinacions i una gestió eficaç i adequada a les necessitats tant de les persones visitants com de les persones residents i del teixit empresarial.

Les principals línies d'actuació d'aquest eix han de ser:

- Projecte EMI (East Mallorca Intelligent) – Cala Millor.
- Aplicació per a mòbils: 'Sentiu-vos com a casa'.
- Quadre de comandaments de la destinació.

ALOJAMIENTO - ALLOTJAMENT *Cala Millor*

Hotel Allsun Bahía Del Este ****s	Carrer Llevant, 4.	971585511	www.allsun-hotels.es
Hotel Allsun Sumba ****	Avinguda Sa Coma, 41-43	971585061	www.allsun-hotels.es
Hotel Bikini ***	Carrer Caravelles, 9	971585713	www.universalhotels.es
Hotel Cala Millor Garden ****	Carrer Cristòfol Colom, 71	971064300	www.gardenhotels.com
Aparthotel Ciudad Laurel ***	Carrer s'Ametler, 53	971813051	www.hoteleslaurel.com
Aparthotel Garbí Cala Millor ****	C. Cristòfol Colom, s/n. Urb. Son Moro	971587375	www.hotelesgarbi.com
Hotel Girasol ****	Carrer Dofi, 8	971585064	www.hotelgirasol.com
Aparthotel Hipotels Bahía Grande ****	Carrer Castell, 1	971586411	www.hipotels.com
Aparth. Hipotels Cala Millor Park ****s	Carrer S'Estanyol, 1	971813616	www.hipotels.com
Hotel Hipotels Don Juan ***	Passeig Joan Llinás, s/n	971585763	www.hipotels.com
Aparthotel Hipotels Dunas ****	Avinguda Sa Coma, 47	971585002	www.hipotels.com
Hotel Hipotels Flamenco ****	Avinguda Sa Coma, 13	971585312	www.hipotels.com
Hotel Hipotels Hipocampo ****	Carrer Bonança, 4	971585111	www.hipotels.com
Hotel Hipotels Hipocampo Palace *****	Carrer s'Estanyol, 13	971587002	www.hipotels.com
Apartamentos Hipotels Hipocampo Playa At4	Carrer Castell, 3	971586811	www.hipotels.com
Hotel Hipotels Hipocampo Playa ****	Avinguda Sa Coma, 45	971585262	www.hipotels.com
Aparthotel Hipotels Mercedes ****	Avinguda Sa Coma, 1	971585311	www.hipotels.com
Hotel Hipotels Sald ****	Avinguda Bon Temps, 23	971585463	www.hipotels.com
Hotel La Niña ***	Carrer Caravelles, 11	971585563	www.hotel-la-nina.com
Hotel La Santa Maria ***	Carrer Cristòfol Colom, 104	971585854	www.hotellasantamaria.com
Hotel La Santa Maria Playa ***	Carrer Llum, 14	971585263	www.hotellasantamaria.com
Aparthotel Marins Cala Nau ****	Carrer s'Estanyol, 7	971585459	www.marinshotels.com
Hotel Marins Playa Suites ****	Carrer Na Llabries, 41	971585805	www.marinshotels.com
Aparthotel Marins Playa ****	Carrer Na Llabries, 41	971585805	www.marinshotels.com
Hotel Millor Sun ***	Avda Joan Servera Camps, s/n	971585011	www.millorsun.com
Hotel Morito ***	Carrer Bonança, 20	971585624	www.hotelmorito.es
Hotel Sentido Playa Del Moro ****	Carrer Bonança, 1	971587535	www.sentidoplayadelmoro.com
Apartamentos Protur Atalaya At3	Carrer Sol Naixent, s/n	971585413	www.proturhotels.com
Hotel Protur Playa Cala Millor ****	Platja Cala Millor, 1	971585212	www.proturhotels.com
Hotel Sabina ****	Carrer Na Penyal, 1	971585611	www.sabinahotels.com
Hotel Sabina Playa ***	Carrer Es Rafal, 4	971585612	www.sabinahotels.com
Hotel Sentido Castell De Mar ****	Carrer Bonança, 1	971587535	www.sentidohotel.com
Apartamentos Sol Park At3	Carrer Dàlia, s/n	971585213	
Hotel Talayot ***	Carrer de Son Sard, 2	971585314	www.hotelatalayot.com
Aparthotel Tropicana ****	Carrer de les Flors, s/n	971586211	www.tropicana-calamillor.com
Hotel Villamiel **	Passeig Cristòfol Colom, 92	649 825 572	www.hvm.es
Hotel Voramar ***	Carrer Blinçanella, 2	971585871	www.voramarhotel.com
Hotel Blue Sea Don Jaime ***	Carrer Sa Jordana, 20	971586371	www.blueseahotels.com
Hotel Blue Sea La Pinta ***	Carrer Caravelles, 4	971585671	www.blueseahotels.com
Hotel Iberostar Cala Millor ****	Carrer Castell, 7	971100505	www.iberostar.com
Apartamentos Rigo At1	Carrer Flor, 1	971585863	www.apartamentosrigo.com

ALOJAMIENTO - ALLOTJAMENT *Cala Bona*

Hotel Levante ****	Passeig Marítim, 15	971585564	www.levantehotels.com
Hotel Levante Park ****	Carrer Sol Naixent s/n	971585015	www.levantehotels.com
Hotel Gran Sol ****	Passeig Marítim, 4	971585283	www.levantehotels.com
Hotel La Luna **	Passeig Marítim, 6	971585564	www.levantehotels.com
Aparthotel & Suites Cap De Mar ****	Passeig Marítim, 5	971585514	www.capdemar.com
Hotel Atolón ***	Passeig Marítim, 42	971585433	www.hotelatolon.com
Hotel Cala Bona ***	Passeig del Moll, 7	971585924	www.calabonahotel.com
Aparthotel Grupotel Mallorca Mar ****	Passeig del pintor Miquel Vives s/n	971813284	www.grupotel.com
Aparth. Hipotels Sunwing Resort Cala Bona ****	Ctra. Cala Bona-Costa dels Pins, 30	971814099	www.hipotels.com
Aparthotel Millor Garden ***	Carrer del Liri, s/n	971586305	www.millorgarden.com
Aparthotel Sol Y Mar / Millor Garden Annex	Carrer del Liri, s/n	971586305	www.millorgarden.com
Hotel Protur Alicia ****	Carrer Na Llabries, 26	971585661	www.proturhotels.com
Apartamentos Protur Bahía Azul At3	Carrer Irls, s/n	971586339	www.proturhotels.com
Aparthotel Protur Bonaire ****	Ctra. Cala Bona-Costa dels Pins, 30	971813733	www.proturhotels.com
Aparthotel Protur Floriania Resort ***	Carrer Ses Joanetes	971586339	www.proturhotels.com
Aparthotel Protur Floriania Park ***	Carrer Ses Joanetes	971 586339	www.proturhotels.com
Apartamentos Sema At2	Carrer Na Llabries, 38	971813248	
Hotel Sur *	Passeig Marítim, 25	971 586341	www.hotelsur.com

ALOJAMIENTO - ALLOTJAMENT *Costa dels Pins*

Hotel Hipotels Eurotel Punta Rotja ****s	Avinguda del Pinar, s/n	971816500	www.hipotels.com
Hotel Sentido Pula Suites Golf & Spa *****	Predí de pula s/n	971567307	www.sentidohotels.com

ALOJAMIENTO - ALLOTJAMENT *Sa Coma*

Protur Biomar Gran Hotel & Spa *****	Carrer Baladres, 5	971812010	www.proturhotels.com
Protur Sa Coma Playa Hotel & Spa ****	Carrer Liles, 6	971810159	www.proturhotels.com
Hotel Sentido Mallorca Palace *****	Avinguda Ses Savines, 148	971812009	www.mallorcapalaca.com

ALOJAMIENTO - ALLOTJAMENT *S'Illot*

Hotel Som Fona ****	Carrer Gregal, 20	971812255	www.somhotels.es
Hotel Brisa Marina ****	Passeig Neptú, 14	971812038	www.hotelmirgay.com

ALOJAMIENTO - ALLOTJAMENT *Turismo Rural/Turisme Rural*

Agroturismo Finca Son Gener AG	Ctra. vieja Son Servera-Artà km 3	971183612	www.songener.com
Agroturismo Son Peña Petit Hotel AG	Camino de Son Berga finca	971826640	www.sonpenya.com
Hotel Rural Son Trobat HR****	Ctra. Manacor-S. Llorenç des Cardassar, km 4,8	971569674	www.sontrobat.com
Agroturismo Ses Cases de Fetget AG	Ctra. Son Servera-Artà, km 1,5	971817363	www.sescasesdefetget.com

GOLF

Pula Golf	Ctra.Son Servera-Capdepera, km 3	971817034	www.pulagolf.com
Club de Golf Son Servera	Carrer Golf, s/n. Urbanització Costa dels Pins	971840096	www.golfsonservera.com

TRANSPORTE - TRANSPORT

Tele Taxi Cala Millor	Carrer Sol Naixent	971586969	www.teletaxicalamillor.com
Radio Taxi Cala Millor	Avinguda de Llevant	971562556	www.teletaxicalamillor.com

TURISMO ACTIVO - TURISME ACTIU

Bicicletas Sancho (alquiler) (lloguer)	Passeig Marítim, 13. Cala Bona	971585529	www.bicis-sancho.com
Bicicletas Sancho (venta y reparación) (venda i reparació)	Carrer Molins, 30. Cala Millor	971813760	www.bicis-sancho.com
Millor Surf - Paddel Surf	Platja de Cala Millor	636606379	malenmar.2@hotmail.com

COMERCIO - COMERÇ

Joyeria Katia Cala Millor	Avinguda Cristòfol Colom, 64	971585115	www.joyeriakatia.com
Joyeria Katia Cala Millor	Avinguda Cristòfol Colom, 54	971585712	www.joyeriakatia.com
Joyeria Katia Cala Millor		971585469	www.joyeriakatia.com
Joyeria Katia Cala Bona	Passeig Marítim, 39	971587197	www.joyeriakatia.com
Joyeria Katia Sa Coma	Avinguda de les palmeres, 10	971811699	www.joyeriakatia.com
EDC	Carrer Sant Jordi, 4		www.grupaima.com
Calzedonia	Carrer Sol, 4D	971587702	www.grupaima.com
Denim&Friends	Carrer Rafalet, 1	971586188	www.grupaima.com
Esprit Kids	Carrer Sol, 4B	971813915	www.grupaima.com
Esprit		971585497	www.grupaima.com
Mango Woman	Avinguda Cristòfol Colom, 16	971585181	www.grupaima.com
Mango Kids	Carrer Sant Jordi, 2		www.grupaima.com
Denim Plus	Carrer Sol, 25	971813749	www.grupaima.com
West Coast California	Passeig Colom, 50		www.grupaima.com
Shana	Passeig Cristòfol Colom, 46	971586795	www.grupaima.com
Dressens (outlet)	Carrer Sol, 5		www.grupaima.com
Perfumeria Sirer Cala Millor	Avinguda Cristòfol colom, 16	971586164	www.fraganciasdeluxe.com
Perfumeria Sirer Cala Millor	Avinguda Sa Coma, 12	971585502	www.fraganciasdeluxe.com
Perfumeria Sirer Cala Millor	Passeig Joan Llinàs, 1	971585365	www.fraganciasdeluxe.com
Perfumeria Sirer Sa Coma	Avinguda ses Palmeres, 10	971812207	www.fraganciasdeluxe.com
Perfumeria Sirer Cala Bona	Passeig Marítim, 37	971813883	www.fraganciasdeluxe.com

RESTAURACIÓN - RESTAURACIÓ

Cafeteria Mallorca	Carrer Sol, 23. Cala Millor	971585336	
Restaurante Toni's	Carrer Na Penyal, 8. Cala Millor	971585873	

MIEMBROS DEL CONSEJO ASESOR DEL CONSORCIO MEMBRES DEL CONSELL ASSESSOR DEL CONSORCI

